

CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG CỘNG ĐỒNG BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG KÊNH NHIÊU LỘC - THỊ NGHÈ

*GVC. TS. Phạm Thị Anh,
GVC. TS. Trần Thị Mỹ Diệu,
ThS. Lê Thị Kim Oanh*

A. ĐẶT VẤN ĐỀ

Dự án Vệ sinh môi trường Tp. Hồ Chí Minh lưu vực Nhiêu Lộc – Thị Nghè (Dự án NL - TN) để ra mục tiêu bảo đảm nhu cầu thoát nước, giải quyết tình trạng ngập úng trên lưu vực, chuẩn bị cho việc xử lý nước thải, chống ô nhiễm dòng kênh, cải tạo chỉnh trang dòng kênh, cải thiện môi trường sống và thực hiện chủ trương chỉnh trang đô thị. Phạm vi ảnh hưởng của dự án là lưu vực Nhiêu Lộc – Thị Nghè với diện tích 33,2 km², bao gồm địa bàn của 7 quận trong thành phố (Quận 1, 3, 10, Phú Nhuận, Tân Bình, Bình Thạnh và Gò Vấp) với dân số khoảng 2 triệu người. Chương trình truyền thông cộng đồng được thực hiện nhằm mục đích xây dựng và duy trì khả năng tham gia của cộng đồng trong việc giảm thiểu lượng nước thải, bảo vệ môi trường sống và sức khỏe cộng đồng. Chương trình này gồm các nội dung: tăng cường nhận thức cho cộng đồng ở lưu vực NL - TN; khuyến khích, thúc đẩy mọi người tham gia hành động và thay đổi thói quen liên quan đến vệ sinh môi trường. Có thể sẽ khó khăn để chương trình đạt được mục tiêu trên. Nhưng nếu không thay đổi từ thói quen vệ sinh của cộng đồng, ít nhất là từ thái độ của họ đối với các vấn đề về

môi trường và sức khỏe, đến việc hành động để giải quyết các vấn đề, sẽ khó có khả năng để giải quyết những vấn đề này một cách tuyệt đối.

Dự án NL – TN đến nay cơ bản hoàn thành, với diện mạo xanh tươi, cảnh quan hữu tình. Đồi bờ kênh bây giờ đã xanh, nhưng dòng kênh thật sự chưa được sạch. Tình trạng xả rác, phóng uế bừa bãi xuống dòng kênh và hai bên bờ kênh,... vẫn còn nhiều. Dòng kênh khó có thể xanh và sạch nếu người dân không thực sự thay đổi thói quen vệ sinh của mình.

B. PHƯƠNG PHÁP THỰC HIỆN CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

Công tác truyền thông được thực hiện tại 22 phường dọc kênh NL – TN với các nhiệm vụ cụ thể như sau:

- Tập huấn và tham vấn cộng đồng về ô nhiễm kênh rạch: nguyên nhân, mức độ ảnh hưởng đến sức khỏe cộng đồng và các giải pháp khả thi để bảo vệ môi trường kênh NL – TN.
- Xây dựng phim truyền hình nhằm truyền thông, giới thiệu về hoạt động của dự án và tạo điểm nhấn thay đổi nhận thức, giảm thiểu tình trạng vứt chất thải xuống

kênh. Phim được phát sóng trên Chuyên mục Môi trường, của Đài Truyền hình Tp. Hồ chí Minh.

- Thiết kế, tạo sản phẩm và trao sản phẩm truyền thông cho các thành viên tham gia lớp tập huấn; treo băng rôn tuyên truyền dọc hai bờ kênh NL - TN.

C. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

I. Kết quả thực hiện công tác tập huấn

Công tác tập huấn và tham vấn cộng đồng được thực hiện tại 22 phường dọc kênh NL - TN với 13 lớp tập huấn. Phương pháp thực hiện là sự kết hợp của các phương pháp: thuyết giảng, minh họa bằng ví dụ, đặt câu hỏi, đối thoại – trao đổi thông tin, thảo luận nhóm, dùng phiếu đánh giá cuối buổi tập huấn, dùng phiếu khảo sát nhận thức cộng đồng sau tập huấn.

Chương trình sử dụng phiếu đánh giá lớp tập huấn và phiếu khảo sát nhận thức cộng đồng vào cuối buổi để ghi nhận ý kiến phản hồi của các thành phần tham gia về buổi học, về sản phẩm truyền thông, phương pháp giảng dạy, nội dung giảng dạy, cách tổ chức,... cũng như khảo sát tình hình chung về ý thức của người dân trong việc bảo vệ môi trường, đặc biệt đối với khu vực kênh NL - TN. Qua đó, chương trình phân tích, đánh giá, rút kinh nghiệm để cải thiện cho buổi tập huấn kế tiếp.

Thành phần tham dự tập huấn bao gồm đại diện Phòng Tài nguyên và Môi trường quận, phường; đại diện Hội Phụ

nữ, Hội Cựu chiến binh; tổ trưởng và tổ phó khu phố, đại diện người dân trên địa bàn thuộc dự án. Tổng số người tham dự toàn bộ 13 lớp tập huấn thuộc 22 phường trên địa bàn 05 quận được thống kê là 957 người. Số phiếu đánh giá thu được từ 13 lớp tập huấn là 642 phiếu. Kết quả tổng hợp phiếu khảo sát được thể hiện trong Bảng 1 và Bảng 2.

Trong các buổi thảo luận nhóm, cộng đồng đã đưa ra các giải pháp để khắc phục tình trạng ô nhiễm trên lưu vực kênh NL - TN. Các ý kiến đề xuất của cộng đồng được chia thành 4 nhóm giải pháp như sau:

Giải pháp về luật, điều lệ, quy định

- Khi bờ kè Trường Sa hoàn thành, yêu cầu phải giữ vệ sinh môi trường sạch đẹp, cấm phơi đồ, để bàn ghế tạo nơi ngồi đánh bạc, đậu xe loại lớn, tiểu tiện vào ban đêm.

- Bắt buộc 100% người dân đăng ký thu gom rác.

- Đưa ra các quy định cụ thể về người giữ chức năng phạt và mức phạt.

- Quy định địa điểm và thời gian thu gom rác có kích thước lớn, ví dụ 1 lần/tuần.

Giải pháp chế tài

- Đặt bảng cấm đổ rác và thông báo mức phạt tiền đối với hành vi xả rác xuống kênh.

- Quản lý các hộ kinh doanh, quán ăn, quán nhậu và có biện pháp xử lý nặng, nếu vi phạm nhiều lần sẽ rút giấy phép kinh doanh.

- Xử lý người vi phạm gây ô nhiễm môi trường bằng cách phạt tiền hoặc lao động

công ích tùy trường hợp.

- Khen thưởng cho người phát hiện các hành vi vi phạm.

- Thành lập đội xử phạt/ tổ kiểm tra môi trường/ cảnh sát môi trường cho mỗi khu vực.

Giải pháp tuyên truyền, giáo dục ý thức

- Tuyên truyền, nâng cao ý thức của người dân trong khu vực kênh NL - TN, kể cả người dân tạm trú, người dân từ khu vực khác đến buôn bán.

- Tập cho lớp trẻ có ý thức bảo vệ môi trường; có môn học về môi trường và bảo vệ môi trường trong chương trình giảng dạy.

- Tổ chức các buổi tuyên truyền về việc giữ gìn vệ sinh môi trường định kỳ, thường xuyên và lâu dài.

- Phổ biến, tuyên truyền bằng phương pháp treo băng rôn, biển báo,... tại các khu vực dọc tuyến kênh.

- Tuyên truyền bằng loa phát thanh hoặc phát sóng trên truyền hình mỗi ngày về bảo vệ kênh NL - TN.

- Tổ chức các buổi ra quân dọn dẹp vệ sinh môi trường định kỳ.

Giải pháp kỹ thuật

- Đặt thêm nhiều thùng rác dọc tuyến kênh.

- Cần có thêm nhiều nhà vệ sinh công cộng ở các khu vực dọc tuyến kênh.

- Xây dựng đường dây nóng để báo cáo người xả rác và người xử lý phải có trách nhiệm làm tốt.

- Cần có đội thu gom các loại rác như xà bần, bàn, ghế, nệm,... bỏ dọc bờ kênh và quy định thời gian thu gom cụ thể.

- Nhà nước gắn hệ thống camera dọc tuyến kênh để bắt quả tang người xả thải/ phóng uế.

- Hướng dẫn dân cách phân loại rác tại nguồn.

- Phát miễn phí các loại túi giấy đựng thực phẩm ở các siêu thị hoặc chợ để hạn chế sử dụng túi nilon.

II. Kết quả thực hiện hoạt động sản xuất phim truyền hình

Nhóm nghiên cứu đã phối hợp với Ban Khoa giáo HTV hoàn thành hai bộ phim truyền hình: "Chung tay vì dòng kênh xanh", phát sóng trong chương trình Tuổi trẻ hôm nay trên HTV9 các ngày 24/8, 26/8/ 14/9, 16/9/2012 lúc 23 giờ và trên HTV7 các ngày 27/8, 2/9, 15/9, 22/9/2012 lúc 1g30 và 2g00; "Hồi sinh một dòng kênh", phát sóng trong chương trình Cuộc sống quanh ta trên HTV9, lúc 16g20 các ngày 30/8, 13/9 và 11/10/2012). Bên cạnh đó, 01 spot 26 giây được phát vào cuối mỗi phóng sự và sau chương trình thời sự VTV lúc 19g45 trên HTV hàng ngày.

Phim truyền hình được Ban Khoa Giáo đài HTV nhiệt tình hỗ trợ và hợp tác sản xuất nhiệt tình. Ngoài các kênh, giờ dành cho Ban Khoa giáo, đài đã phát trên các kênh, giờ khác để tăng số lần phát và có thể truyền thông đến nhiều người hơn. Các cán bộ quận, phường Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, người dân, đại diện Phòng Quản lý Chất thải rắn, Sở Tài nguyên và Môi trường đã trả lời phỏng vấn

với tinh thần trách nhiệm cao.

III. Kết quả thực hiện các sản phẩm truyền thông khác

Treo poster/băng rôn

Mẫu poster/ băng rôn đã treo bao gồm:

Mẫu băng rôn 1: Hình ảnh kênh NL - TN sạch đẹp, vừa mới được rào bờ kè; ở giữa có biểu tượng “Hãy bỏ rác vào thùng”. Ý nghĩa: hãy bỏ rác đúng nơi quy định để giữ gìn kênh NL - TN sạch đẹp theo thời gian. Kèm theo hình ảnh là hướng dẫn và lời kêu gọi người dân hành động để bảo vệ dòng kênh.

Mẫu băng rôn 2: Hình ảnh kênh NL - TN đầy rác, được in màu trắng đen để nhấn mạnh hiện trạng ô nhiễm; bên trên là dòng chữ S.O.S lớn, màu đỏ. Ý nghĩa: dòng kênh đang trong tình trạng khẩn cấp, cần cứu giúp. Cùng với hình ảnh là nội dung hướng dẫn và kêu gọi người dân hành động để thay đổi tình trạng ô nhiễm này.

Các sản phẩm truyền thông là tặng phẩm cho các thành viên tham gia lớp tập huấn

Sản phẩm truyền thông được thiết kế, hoàn tất và trao cho các thành viên tham dự các lớp tập huấn đã trình bày ở trên. Các sản phẩm truyền thông bao gồm:

(1) Quạt nhựa: là sản phẩm thường được sử dụng trong cộng đồng. Hai mặt của quạt được thiết kế vui nhộn, nhằm tạo sự chú ý, trong đó sử dụng hình ảnh mèo và chuột (trong phim Tom and Jerry) để tuyên truyền không vứt rác xuống kênh. Một mặt của quạt được thiết kế hình mèo Tom và Chó đứng bảo vệ, không cho vứt rác xuống kênh. Mặt kia

của quạt in hình chuột Jerry đang bỏ rác vào thùng đúng quy định. Đối tượng là trẻ em và những người ưa thích phim hoạt hình Tom và Jerry. Thông điệp chính là vứt rác xuống kênh là vi phạm, nên bỏ rác đúng nơi quy định.

(2) Túi vải không dệt làm từ polypropylene: có thể sử dụng được nhiều lần, đặc biệt sau khi thải bỏ, túi có khả năng phân hủy, là sản phẩm được kêu gọi sử dụng thay thế túi nilon. Hai bên mặt túi có đăng tải nội dung tuyên truyền về không vứt rác xuống kênh. Một mặt của túi mang thông tin: “Hãy bỏ rác đúng nơi quy định – giữ gìn kênh NL - TN luôn luôn sạch đẹp” và hình ảnh bỏ rác vào thùng. Mặt kia của túi mang thông tin hướng dẫn người dân: “Để tránh xả rác vào kênh và giảm lượng rác phải xử lý cho thành phố, mỗi người chúng ta hãy: Sử dụng các túi xách đi chợ có thể sử dụng nhiều lần, sử dụng lại các túi ni lông – Phân loại rác tại nhà, tách rác hữu cơ (thực phẩm) và rác vô cơ (nhựa, thủy tinh, giấy, pin) – Tham gia dịch vụ thu gom rác và đóng phí”.

(3) Bông tắm thiên nhiên làm từ xơ mướp: sử dụng nguồn nguyên liệu tự nhiên. Một mặt sản phẩm có thông tin truyền thông về các loại rác khác nhau và thời gian tồn tại của chúng – Nếu rác không được thải bỏ đúng cách mà vứt ra đường hoặc vào cống rãnh sẽ tác động xấu đến môi trường sinh sống của cộng đồng.

(4) Tạt dễ bằng vải không dệt làm từ polypropylene: giống như túi vải không dệt, sản phẩm này cũng có thể sử dụng được nhiều lần. Sau khi thải bỏ, tạt dễ có

khả năng phân hủy. Mặt trước của tạp dễ có đăng tải nội dung tuyên truyền không nên vứt rác xuống kênh: “Hãy bỏ rác đúng nơi quy định – Giữ gìn kênh NL - TN luôn luôn sạch đẹp” và hình ảnh bỏ rác vào thùng.

(5) Bút bi: là vật dụng nhỏ gọn và thông dụng, thời gian sử dụng khá lâu và dễ dàng đem theo mọi lúc mọi nơi. Với mục đích phục vụ cho việc ghi chép trong buổi tập huấn cũng như tuyên truyền cho Dự án NL - TN, trên bề mặt bút có hình người bỏ rác vào thùng và dòng thông điệp: “Hãy giữ gìn kênh NL - TN luôn luôn sạch đẹp”.

(6) Áo đồng phục: được sử dụng cho giảng viên và nhóm công tác viên hỗ trợ trong lớp học. Áo thun cùng màu với túi vải không dệt và tạp dễ. Mặt sau của áo có in nội dung “Hãy bỏ rác đúng nơi quy định – Giữ gìn kênh NL - TN luôn luôn sạch đẹp” và hình ảnh bỏ rác vào thùng.

(7) Ly sứ Minh Long có in hình ảnh tuyên truyền: là quà tặng trong buổi hội thảo tổng kết. Mặt bên phải tay cầm của ly sứ được in hình dòng kênh NL - TN với bờ kè mới xây và cảnh quan sạch đẹp. Bên dưới hình ảnh dòng kênh xanh, sạch, đẹp là dòng chữ: “Giữ cho môi trường mãi xanh” nhằm nhắc nhở đến mọi người cố gắng giữ gìn để vẻ đẹp này còn mãi với thời gian.

D. ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG KÊNH NHIÊU LỘC - THỊ NGHỆ

Thông qua công tác truyền thông cộng đồng bảo vệ môi trường kênh NL - TN, đặc

biệt là công tác tập huấn và tham vấn cộng đồng, nhóm nghiên cứu đã phân tích và đề xuất một số ý kiến cụ thể như sau:

Cộng đồng là thành phần đóng vai trò quan trọng trong công tác bảo vệ môi trường kênh. Vì vậy, công tác tuyên truyền cần được chú trọng thực hiện, trong đó, quan trọng nhất là:

- Cần xây dựng lực lượng nòng cốt từ cán bộ hưu trí, UBMTTQ, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, tổ dân phố và tình nguyện viên;

- Cần có chương trình tập huấn cho lực lượng nòng cốt để từ đó nhân rộng chương trình truyền thông;

- Cần phân bổ nguồn kinh phí phù hợp để hỗ trợ hoạt động tuyên truyền một cách hiệu quả. Công tác tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, có phương pháp để giám sát hoạt động và đánh giá hiệu quả của chương trình.

- Xem xét, đề nghị Sở Giáo dục đưa nội dung về bảo vệ môi trường (trong đó nhấn mạnh về yêu cầu bỏ rác đúng nơi quy định, giảm phát sinh chất thải, bảo vệ kênh rạch, sông ngòi và ô nhiễm môi trường) vào chương trình giáo dục ngoại khóa đối với học sinh, sinh viên cho tất cả các trường học, kể cả các trường mẫu giáo.

Bên cạnh đó, cần triển khai các giải pháp khác, lấy giải pháp đề xuất từ cộng đồng làm cơ sở, bao gồm:

- Xây dựng và ban hành Quy định về bảo vệ kênh NL - TN theo kiến nghị của cộng đồng như: có quy định về thu gom rác lớn (vị trí tập trung, thời gian thu gom), hướng

dẫn cụ thể về các hình thức và mức xử phạt đối với các hành vi vi phạm quy định bảo vệ kênh NL - TN, cam kết bảo vệ môi trường đối với những hộ kinh doanh buôn bán dọc kênh và các chủ nhà trọ.

- Thực hiện giải pháp kỹ thuật, bao gồm: bố trí thùng rác dọc kênh, lắp đặt camera tại các điểm nóng, quy định về thu gom rác đúng giờ, bố trí nhà vệ sinh công cộng.

- Đặt bảng cấm xả rác kết hợp với các hình thức xử phạt.

- Lập tổ giám sát, các chốt gác, xây dựng đường dây nóng để người dân có thể thông báo kịp thời khi phát hiện xả rác thải, nước thải xuống kênh; để công tác xử phạt và khen thưởng được thực hiện nghiêm minh.

E. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

- Công tác tập huấn được tổ chức thành công cho 13 lớp tập huấn với 957 người tham dự.

- Đã thiết kế được 6 sản phẩm truyền thông bao gồm: túi vải không dệt, bông tắm, bút bi, tạp dề, áo đồng phục, ly sứ. Các sản phẩm truyền thông cấp phát đến 957 học viên tham gia lớp tập huấn và đến người dân dọc kênh NL - TN trong đợt quay phim.

- Mỗi học viên tham gia lớp tập huấn được phát một cuốn tài liệu tập huấn.

- Thực hiện được một album hình kết hợp video clip, ghi lại hình ảnh và ý kiến cộng đồng trong 13 lớp tập huấn.

- Tất cả địa phương đánh giá công tác tổ chức tập huấn tốt và mong muốn có nhiều chương trình như thế nữa được tổ chức thường xuyên và định kỳ.

- Các thành viên tham gia tập huấn có trách nhiệm, tham gia đóng góp ý kiến tích cực trong buổi tập huấn.

- Thiết kế, in ấn và treo 150 băng rôn dọc tuyến kênh. Các quận, phường, người dân ủng hộ truyền thông bằng băng rôn và có mong muốn tăng số lượng băng rôn để tăng mật độ treo, tăng tần suất treo, đạt hiệu quả truyền thông cao hơn.

- Công tác dựng, phát phim truyền hình được Ban Khoa giáo Đài Truyền hình Tp. Hồ Chí Minh – HTV - quan tâm và hỗ trợ, đã thực hiện được 2 phim truyền hình và 1 spot (so với dự kiến ban đầu là 1 phim). Các phim truyền thông được cấp phát về các quận có tham gia trong hội thảo tổng kết để làm tư liệu truyền thông.

- Ý kiến đề xuất của cộng đồng là kết quả của quá trình tham vấn, là cơ sở để thực hiện quản lý môi trường dựa vào cộng đồng. Do đó, Ban Quản lý dự án và các cơ quan quản lý Nhà nước nên xem xét, ra quyết định và hướng dẫn thực hiện trong thực tế.

- Bảo vệ môi trường kênh Nhiều Lọc-Thị Nghè nói riêng và môi trường thành phố nói chung là mong muốn của mọi người. Hoạt động truyền thông cộng đồng đã được đa số người dân đánh giá là có ý nghĩa thiết thực và cần được tiến hành thường xuyên, lâu dài hơn.

Bảng 1 Tổng hợp phiếu đánh giá lớp tập huấn trên 5 quận, Tp. HCM

NỘI DUNG	Tốt	Khá	Trung bình	Không tốt
A. Tổng quát				
Mục tiêu tập huấn được xác định rõ	576	59	6	0
Tài liệu truyền thông dễ hiểu	547	82	11	2
Người trình bày rõ ràng, dễ hiểu	545	86	6	0
Thời gian dành cho buổi tập huấn vừa đủ	469	119	48	1
B. Điều kiện tập huấn				
Thời gian tổ chức thuận tiện	485	102	27	8
Có đầy đủ các phương tiện học tập cần thiết	515	92	20	2
C. Phương pháp và tài liệu tập huấn				
Nội dung bài giảng hữu ích	543	89	10	0
Thảo luận nhóm có hiệu quả	466	130	36	0
Các sản phẩm: túi, quạt, bút bi, bông tắm có ích về sử dụng và hiệu quả về truyền thông	499	75	18	5
Tranh cổ động có hiệu quả về truyền thông	502	101	2	1
D. Ý kiến đóng góp chung				
<p>Các vấn đề nào của khóa tập huấn được bạn thích nhất?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vấn đề ô nhiễm môi trường ảnh hưởng đến sức khỏe cộng đồng dân cư - Tác hại của việc vứt rác xuống kênh - Tài liệu rõ ràng, dễ hiểu, có hình ảnh minh họa sinh động, nội dung hữu ích - Giảng viên nhiệt tình, trình bày dễ hiểu - Phần thảo luận, tham vấn ý kiến cộng đồng sôi nổi, thiết thực - Có quà tặng là các sản phẩm truyền thông cho người tham dự - Biết được về Dự án NL - TN <p>Ý kiến đóng góp để cải tiến khóa tập huấn tốt hơn (điều kiện tập huấn, phương pháp và tài liệu)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cần có thêm nhiều đợt tập huấn nữa để mọi người dân đều được nghe, hiểu và biết cách bảo vệ môi trường cũng như bảo vệ sức khỏe cộng đồng. - Nên tuyên truyền sâu rộng đến từng người dân, từng hộ gia đình sống ven kênh NL - TN để họ có ý thức về môi trường tốt hơn. Có thể đề xuất và hỗ trợ cho từng phường tổ chức tập huấn. - Hình ảnh minh họa trong tài liệu nên in màu để rõ ràng, dễ phân biệt. - Nên tập huấn vào những ngày cuối tuần để bà con có thể tham dự đông đủ hơn. - Nên đưa chương trình này vào trường học, đặc biệt là cấp tiểu học. - Nên có phương pháp tập huấn cho khu dân cư, địa phương và có tờ rơi để phát cho các hộ gia đình. - Nên đặt câu hỏi bằng tranh để thêm sinh động và có phần thưởng cho người trả lời. 				

Bảng 2 Tổng hợp phiếu khảo sát nhận thức cộng đồng trên 5 quận, Tp. HCM

NỘI DUNG	Hoàn toàn đồng ý	Đồng ý	Không đồng ý	Không có ý kiến
Các vấn đề về chất thải ảnh hưởng đến môi trường rất nghiêm trọng.	525	108	5	2
Chúng ta có thể bảo vệ kênh NL - TN bằng cách bỏ rác vào thùng.	415	221	6	0
Nếu chỉ một mình tôi vứt rác xuống kênh thì không thể gây ô nhiễm môi trường.	35	51	529	16
Đối với tôi, bỏ rác vào thùng là một việc làm đơn giản.	364	251	14	6
Bỏ rác đúng nơi quy định không chỉ bảo vệ kênh NL - TN mà còn bảo vệ môi trường chung.	519	121	1	1
Nếu tôi xả rác bừa bãi, không đúng quy định thì sẽ bị mọi người xung quanh phê bình và chỉ trích.	336	260	30	1
Tôi rất muốn góp phần vào việc bảo vệ môi trường.	425	216	0	1
Tôi sẵn sàng vận động mọi người bỏ rác đúng nơi quy định.	366	271	0	5
Tôi có thể thấy được tác hại của việc xả rác xuống kênh.	384	240	14	4
Tôi cần có thêm thời gian để làm quen với việc bỏ rác vào thùng.	117	170	329	26
Sau lớp học này tôi sẽ có suy nghĩ và hành động đúng về bảo vệ môi trường kênh NL-TN.	428	199	10	5

**TS. Phạm Thị Anh, ThS. Lê Thị Kim Oanh,
TS. Trần Thị Mỹ Diệu,
Trưởng khoa Công nghệ & Quản lý Môi trường**

ThS. Lê Thị Kim Oanh bảo vệ luận án tiến sĩ tại Hà Lan

Ngày 03/12/2012, ThS. Lê Thị Kim Oanh – giảng viên cơ hữu khoa Công nghệ & Quản lý Môi trường (CN & QLMT) – bảo vệ luận án tiến sĩ ngành Khoa học Môi trường tại ĐH Wageningen (Hà Lan). Luận án tiến sĩ của ThS. Lê Thị Kim Oanh mang tên “SURMAT: decision support tool to select municipal solid waste treatment technologies” (Xây dựng công cụ hỗ trợ nhà quản lý để quản lý chất thải rắn cho các nước đang phát triển), được thực hiện dưới sự hướng dẫn của GS. Wim H. Rulkens, GS. Jack vander Vorst, TS. Jacqueline, TS. Joost van Bureen. Công trình này được cô Kim Oanh ấp ủ và thực hiện từ năm 2007, hoàn thành năm 2012. Nghiên cứu là công cụ hữu dụng, hỗ trợ nhà quản lý đưa ra quyết định chính xác trong quản lý chất thải rắn ở các nước đang phát triển, hy vọng có thể ứng dụng vào thực tế tại Tp. Hồ Chí Minh. Cô Kim Oanh cùng nhiều thầy cô khác của khoa CN & QLMT đã nhiều lần sang ĐH Wageningen trong các chương trình trao đổi giảng viên và giao lưu học thuật. Cho đến nay, đã có 6 thầy cô của khoa CN & QLMT bảo vệ luận án tiến sĩ và 7 thầy cô bảo vệ luận án thạc sĩ tại ĐH này. 100% giảng viên cơ hữu của khoa CN & QLMT đều có học vị thạc sĩ, tiến sĩ.

(www.vanlanguni.edu.vn)